



INTERNATIONAL HERITAGE AWARDS 2020

Florence

Salone dell'Arte e del Restauro, VII edizione

REGOLAMENTO

1. PREMESSA

È importante per il candidato prendere visione della pagina dedicata alla categorie dei premi e leggere attentamente ogni categoria per trovare o riscontrare quella attinente al proprio progetto/i. Il partecipante può candidare lo stesso progetto a una o più categorie di premi e/o inviare più progetti. I Premi sono aperti a tutti, anche sotto forma di collaborazioni o partenariati.

2. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Effettuare la richiesta partecipazione obbligatoria on-line, una diversa per ogni categoria a cui si vuole partecipare, presente sul Sito nella pagina dedicata alla Categorie dei Premi **entro non oltre il 15 settembre 2020**. E' possibile presentare lo stesso progetto in più categorie e/o di inviare più progetti. Allegare nella **richiesta partecipazione obbligatoria on-line allegare** tutto il materiale richiesto dal presente regolamento a seconda della categoria di premio. Le candidature arrivate per posta raccomandata **non saranno accettate**.

3. CATEGORIE

a) BEST SPONSORSHIP PER I BENI CULTURALI

Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso di svolgimento.

Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazioni e partenariati.

La partecipazione a questo premio è riservata ai progetti realizzati grazie ad una strutturata sponsorizzazione. Il premio prevede le categorie: fino a 100 mila euro, da 100 a 500 di euro, da 500 a 1 milione di euro, oltre un milione di euro.

b) ARTE E BENI CULTURALI PER IL SOCIALE

Questo premio viene conferito ai progetti sociali realizzati per mezzo dell'arte e dei beni culturali allo scopo di aiutare adulti o minori con difficoltà relazionale, sociale o fisica oppure intere comunità attraverso la valorizzazione di aree o quartieri.

Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazioni e partenariati

Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso di svolgimento.

c) START-UP PER I BENI CULTURALI

Progetti innovativi nel settore dei Beni Culturali e delle nuove tecnologie (web, applicazioni, realtà aumentata, multimediale, digitale, ecc) a favore dei beni culturali.



Il premio è riservato alle start-up che si occupano di beni culturali Start up iscritte alla sezione speciale del registro delle imprese.

d) MARKETING E COMUNICAZIONE PER I BENI CULTURALI

Questo premio viene conferito alla più efficace campagna di marketing e comunicazione per i beni culturali, eventi pubblicitari, marketing virale, l'uso dei social media, pubblicità, PR, attività di sponsorizzazione.

Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazioni e partenariati.

Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso di svolgimento.

e) TURISMO CULTURALE E TERRITORIO

La partecipazione a questo premio è riservata ai progetti che hanno come oggetto la valorizzazione integrata del turismo culturale e del territorio: sviluppo economico del territorio, valorizzazione delle risorse endogene dei territori, identità culturali, tradizioni, saperi, creatività, incremento dei flussi turistici, insediamento di attività produttive, interazione e gestione dei luoghi della cultura e del patrimonio culturale, materiale e immateriale, percorsi

Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazioni e partenariati.

Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso di svolgimento.

f) GIOVANI IMPRENDITORI PER I BBCC

Questo premio viene conferito a un giovane imprenditore nel settore dei beni culturali. Il premio sarà assegnato sulla base del curriculum e delle sue capacità imprenditoriali originali nel campo dell'arte e dei beni culturali.

Il premio è aperto a tutti i giovani imprenditori che possono autocandidarsi oppure essere candidati tramite terzi.

g) SEZIONE MUSEO ESEMPLARE: VALORIZZAZIONE MUSEALE

Il Premio è dedicato a tutti quei progetti di allestimento, gestione e valorizzazione dei patrimoni conservati (anche nei depositi), di comunicazione, del corretto uso delle tecnologie digitali, i progetti di educazione e mediazione culturale con tecniche e strumenti innovativi, le relazioni di rete con altri istituti di cultura, la partnership con privati profit e no profit, attività altre.

Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazione e partenariati. Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso.

h) SEZIONE MUSEO ESEMPLARE: MIGLIORE MOSTRA TEMPORANEA

Questo premio è conferito all'istituzione Museale che meglio avrà allestito e contestualizzato una mostra temporanea svolta nell'anno 2018-2019.

Il premio è aperto a tutti i Musei, nazionali e internazionali, pubblici e privati.

i) SEZIONE VISUAL&MEDIA: MEDIA PRODUCTION PER I BENI CULTURALI

Questo premio è conferito alle produzioni media che hanno per oggetto l'arte e i beni culturali a scopo divulgativo, educativo e conoscitivo sotto forma di film, corti, documentari, spot, reportage, ecc.. Il premio è aperto a tutti, anche sotto forma di collaborazioni e partenariati. Saranno validi solo i progetti realizzati nei due anni precedenti al 2020 e in corso di svolgimento. Il candidato può inviare un filmato a tema libero o



ispirarsi al tema proposto dal Salone per l'Anno 2020/2021 dedicato alla figura e alla poetica di "Dante Alighieri".

j) SEZIONE VISUAL&MEDIA: MIGLIORE FOTOGRAFIA A TEMA

Questo premio è conferito alla fotografia che meglio rappresenta il tema proposto dal Salone 2020: in onore delle sue celebrazioni, l'obiettivo sarà pertanto quello di riprodurre in fotografia lo sguardo di "Raffaello".

4. DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA ON LINE OBBLIGATORIA:

PER TUTTE LE CATEGORIE DI PREMI (ad eccezione di quella GIOVANI IMPRENDITORI PER I BENI CULTURALI e MOSTRA TEMPORANEA)

A) Un documento (in formato pdf o doc) di presentazione del progetto (massimo 5 pagine) che deve rispondere ai criteri del premio scelto e deve includere TUTTE le seguenti voci:

1. Categoria del Premio a cui si partecipa;
2. Referente Organizzazione / Società / Nome proponente (se la registrazione avviene per conto di un soggetto diverso, chiarire ad esempio: Sig. Rossi per conto dell'Azienda X; oppure Sig. Rossi per conto del Sig. Bianchi);
3. Titolo del progetto;
4. Breve presentazione della squadra coinvolta;
5. Descrizione del progetto;
6. Obiettivo generale del progetto;
7. Aspetti di creatività e/o originalità del progetto;
8. Ricaduta sociale e sul territorio del progetto;
9. Risultati del progetto;
10. Capitale investito (si prega di notare che questi dati saranno trattati in modo confidenziale).
11. Business plan (obbligatorio solo per categoria start-up)

B) Per il premio fotografico e di video o filmati inviare una autodichiarazione attestante la proprietà, autenticità e originalità della fotografia o del del film prodotto.

C) Invio di 2 immagini ad alta risoluzione in formato jpeg; Per il premio fotografico caricamento di max due (2) fotografie in formato digitale JPEG, non devono superare la dimensione massima di 2 MB e devono rispettare i seguenti requisiti minimi: 1024 x 768 pixel con definizione min 300 dpi.

D) Per il premio video o filmati inviare il link diretto (se fruibile on-line) o un breve trailer di presentazione.

E) Qualsiasi informazione o materiale digitale aggiuntivo, pertinente alla presentazione del progetto.

F) Fotocopia del bonifico della quota di iscrizione come al punto 5. del presente regolamento.

PER CATEGORIA PREMIO PER GIOVANI IMPRENDITORI PER I BENI CULTURALI

A) Lettera di presentazione del candidato (massimo 1 pagina);

B) CV completo con fotografia del candidato;

C) Qualsiasi informazione o materiale digitale aggiuntivo, pertinente alla presentazione del candidato.

F) Fotocopia del bonifico della quota di iscrizione come al punto 5. del presente regolamento.

PER CATEGORIA MOSTRA TEMPORANEA

A) Un documento (in formato pdf o doc) di presentazione del progetto (massimo 5 pagine) che deve rispondere ai criteri del premio scelto e deve includere TUTTE le seguenti voci:

1. Referente Organizzazione;



2. Titolo della mostra;
3. Breve presentazione della mostra;
4. Lista opere presentate;
5. Obiettivo generale;
6. Aspetti di creatività e/o originalità;
7. Ricaduta sociale e sul territorio;
8. Risultati della mostra;
9. Capitale investito (si prega di notare che questi dati saranno trattati in modo confidenziale);
10. Business plan;

B) Invio di 4 immagini ad alta risoluzione in formato jpeg; per i progetti con video o filmati si prega di inviare il link diretto (se fruibile on-line) o un breve trailer di presentazione.

C) Qualsiasi informazione o materiale digitale aggiuntivo, pertinente alla presentazione della mostra.

F) Fotocopia del bonifico della quota di iscrizione come al punto 5. del presente regolamento.

5. TERMINI & CONDIZIONI

È prevista una quota di iscrizione all'International Heritage Awards, per rimborso delle spese di segreteria, pari a 50 Euro per ogni categoria selezionata. La tassa deve essere versata entro e non oltre la scadenza del bando (15 settembre 2020) a:

PALAZZO SPINELLI ASS. NO PROFIT presso:

Intesa San Paolo – Filiale: 55000 fil. Accentrata terzo settore

IBAN IT 15 X 030 6909 6061 0000 0017 150

BIC SWIFT: BCITITMM

La fotocopia del bonifico deve essere allegata alla documentazione da presentare.

6. CAUSE DI ESCLUSIONE

Il mancato rispetto dei tempi di consegna, l'assenza dei requisiti di partecipazione richiesti, la difformità dei documenti da presentare rispetto a quanto previsto nel presente regolamento, costituiscono motivo di esclusione dalla selezione da parte della commissione giudicatrice.

7. PREMIAZIONE

La premiazione avrà luogo durante il Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze, le informazioni su giorno e orario saranno disponibili sul sito e verrà inviata una comunicazione a tutti i partecipanti ai premi.

8. GIURIA

I partners e sponsors di ogni categoria di premio nomineranno, in concerto con la segreteria organizzativa del salone, una giuria di esperti del settore. I premi saranno assegnati esclusivamente su definitiva e inderogabile decisione dei giudici di ogni categoria; non sarà fornito alcun feedback sui giudizi, i vincitori rimarranno segreti fino alla cerimonia di premiazione.

9. EXTRAS

Tutti i partecipanti ai premi possono partecipare agli eventi mondani del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze e esporre alla fiera a costi agevolati.



10. SCADENZA

La scadenza per la partecipazione a tutte le categorie dei premi è il 15 settembre 2020.

In caso di domande, in prima istanza consultare il sito o scrivere una email a awards@salonerestaurofirenze.org.

11. PREMIO

Al 1° classificato sarà assegnata una targa e un premio simbolico in denaro e inoltre:

- Partecipazione alle Fiere Europee del Network HERIFAIRS (<https://www.herifairs.eu/>)
- Visibilità sul sito, social network e cartella stampa del Salone;
- Redazionale dedicato sul Corriere e Catalogo del Salone;
- 1 invito alla Cena di Gala del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze.

Al 2° e al 3° classificato sarà assegnata una targa e inoltre:

- Visibilità sul sito, social network e cartella stampa del Salone;
- Redazionale dedicato sul Corriere e Catalogo del Salone;
- 1 invito alla Cena di Gala del Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze.

Al 3° classificato sarà assegnata una targa e inoltre:

- Visibilità sul sito, social network e cartella stampa del Salone;
- Redazionale dedicato sul Corriere e Catalogo del Salone;

12. UTILIZZO DELLE IMMAGINI

Tutte le immagini inviate non saranno utilizzate per finalità differenti da quelle che attengono l'International Heritage Awards stesso (sito, esposizione in rete, catalogo -anche se venduto- mostra delle opere del concorso, e tutte le iniziative direttamente ed esplicitamente collegate). I partecipanti hanno diritto ad essere citati nelle ipotesi di utilizzo delle fotografie o riproduzione delle stesse con qualsiasi mezzo. Le fotografie non premiate, non verranno restituite; i promotori del premio si impegnano a non utilizzarle in alcun modo. Le immagini saranno offerte al pubblico per la visione durante la manifestazione stessa o per iniziative correlate, senza l'utilizzo della funzione di download negli strumenti informatici. Ci riserviamo il diritto di utilizzare le fotografie e/o i filmati forniti per promuovere le short list e i vincitori dei premi.

13. PRIVACY

Il partecipante, sottoscrivendo la domanda di partecipazione, dichiara di essere informato, ai sensi degli Art. 13-14 del GDPR (GENERAL DATA PROTECTION REGULATION) 2016/679, consultabile al seguente link <https://www.salonerestaurofirenze.com/restauro/2020/privacy/>, si informa che i dati personali forniti e i materiali raccolti saranno utilizzati in funzione e per i fini previsti dal presente regolamento e potranno essere divulgati nello svolgimento delle iniziative, fin sopra riportate, inerenti il premio.